

# 办出特色 打造品牌

## ——厦门大学新闻传播系简介

20世纪20年代初,厦门大学曾办有“新闻部”本科教育。1926年,由于历史原因停办。1979年12月,香港《大公报》老报人刘季伯倡议厦门大学复办新闻系,最好办新闻传播系。1982年,在刘季伯先生、新闻界前辈徐铸成先生、香港中文大学新闻与传播学系原主任余也鲁教授等大力支持下,成立了新闻传播系筹备委员会。

1983年6月正式建立国内高等教育中第一个以“传播”冠名的新闻传播系,并率先设置了“国际新闻”和“广告学”

专业。1983年招收了第一批研究生,1984年秋季招收了第一批本科学学生。上海《文汇报》1984年5月13日载文评说:“厦门大学新闻传播系开设的广告学专业,是我国高等院校中首创的新专业”。新华社《对外参考》1984年第9期说:“厦门大学国际新闻专业的开办,填补了我国高等文科教育的一项空白。”

1985年新闻传播系又获准筹办广播电视新闻专业,1989年秋该专业正式招收本科学学生。至此,新闻传播系形成了以国际新闻、广播电视新闻、广告学三个专业为主的个性鲜明的新闻传播教育体系。

1991年、1993年分别建立了厦门大学广告公关事务所和厦门大学传播研究所,加强了科学研究力量;开辟了教学与社会实践相结合的新渠道,2002年成立了系属广告与品牌研究所。

1998年在教育部新颁布的学科及专业目录中,国际新闻专业改名为新闻学专业,但我系仍保留国际新闻专业方向。自1999年起按新闻学和广告学两个专业大类招生。自2003年起按新闻传播学大类招生,两年后分为五个专业方向,分别为国际新闻学、新闻学、广播电视新闻学、广告学、公共关系学。现设有新闻学与传播学两个硕士点。

厦门大学新闻传播系先后承担了国家七五社科重点项目“新闻媒介的广告研究”、“广告传播技巧研究”和“台湾新闻事业研究”;1995年承担国家社会科学基金课题“我国电视广告社会效益及其改进对策研究”;1997年承接教育部“面向21世纪教学内容和课程改革”研究课题;2000年承接教育部“广告学人才培养模式综合改革与研究”教改项目;2002年承担国家社科基金课题“社会主义市场经济时代的大众传播与爱国主义教育”。2002年完成“传播学”学科福建省重点学科建设第一期50万元人民币投入,还完成了多项校级科研课题。同时还与中央电视台调查咨询中心合作,完成了“企业广告投放行为研究”的横向课题。2003年受教育部委托参与主编国家“十五”规划广告学系列教材15部。20年来,全系共主编出版《21世纪广告丛书》、《传播新视野丛书》、(下转封三)



团结奋进的新闻传播系教师集体



该系教师的部分著作



在系演播厅进行教学实践

(上接封二《华夏传播研究丛书》、《现代广告学教程系列》等丛书四套,学术专著、译著、教材 70 余部;在省级以上刊物发表论文近千篇。《公共关系 原理与实务》、《广告原理与方法》还分别入选高等教育百门精品课程教材建设计划 一类精品项目和二类精品项目。“广告学概论”和“公共关系 概论”课程获得省、校级优秀主干课程奖。

我系在教学与科研方面不断向 一流与特色迈进,尤其在传播学、广告学研究方面,在国内获得了很高的知名度。曾经承办了两届国际传播研讨会及第三届全国传播学研讨会,组织了“中国传统文化传播”课题的研究。1990 年、1999 年举办了两届中国广告教育研讨会。1999 年、2001 年首创并成功举办了第一、第二届“中国广告协会学院奖”。又同兄弟院校合作 2003 年 10 月举办了第三届学院奖,并取得了圆满成功。上述活动大大提高了我系特色专业在国内学术界的地位,产生了广泛的影响。

在 1997 年中国广告协会学术委员会做的专项调查中,我系的广告学专业荣获四项第一(即在我国广告界知名度第一、美誉度第一;在我国广告教育界知名度第一、美誉度第一)。

1998 年学校授予广告学专业“南强奖”一等奖,以表彰该学科建设取得的成果。2003 年广告学专业又获得首届中国百所高校广告辩论赛冠军。

我系采取“走出去,请进来”的方法,强化教师培训工作,先后派遣了二十多位教师赴美国、英国、日本、澳大利亚、新加坡、菲律宾等国家和香港等地区攻读学位和短期进修学习。

我系聘请了二十多位国内外新闻传播界的前辈和知名学者担任我系的兼职教授或来我系短期讲学。美籍英健博士来我系工作 17 年,为我系的教学和学科建设作出了很大贡献。

我系先后有三位教师和研究生去台湾的相关院校进行了学术交流。三位本科生赴新加坡、澳大利亚、韩国等参加国际研讨会。

我系和香港中文大学、浸会大学、新加坡南洋理工大学传播学院等国内外院校建立了长期交流合作关系。

为迎接 21 世纪的挑战,我系 将以改革为契机,坚持原有办学特色,以传播学、马列新闻理论为基础,专业培养和通识教育相结合,理论与实践相结合,努力培养我国社会主义现代化建设需要的新闻传播高级专门人才。

(厦门大学新闻传播系供稿)